

Hungrig-Online stärkt sich mit Kommunikation

BiZ Communications startet bundesweite PR-Kampagne für größte Online-Selbsthilfegruppe bei Essstörungen

Birte Zess, (33) hat mit ihrer neugegründeten Agentur **BiZ Communications** (www.biz-communications.com) die On- und Offline-Kommunikation für Deutschlands größte Online-Selbsthilfegruppe bei Essstörungen www.hungrig-online.de übernommen. Unter dieser Webadresse finden Betroffene, Angehörige und Interessierte Informationen, Hilfe und Beratung rund um Magersucht, Bulimie und demnächst auch Adipositas. Hinter dem seit 1999 bestehenden Internet-Angebot steht der gemeinnützige Verein Hungrig Online, dessen Ziel es ist, die Öffentlichkeit über Essstörungen aufzuklären und Betroffenen und Angehörigen zu helfen.

Um das Informations- und Kommunikationsangebot bei der Zielgruppe – in erster Linie sind Mädchen und Frauen im Alter zwischen 15 und 35 Jahren betroffen – bekannt zu machen, startet BiZ Communications zur Zeit eine bundesweite PR-Kampagne, die ab Herbst 2002 durch On- und Offline-Werbung sowie Veranstaltungen ergänzt werden soll.

Essstörungen nehmen immer weiter zu: knapp zwei Drittel aller weiblichen Jugendlichen haben bis zum 18. Lebensjahr nach Angaben der Ärztekammer Niedersachsen mindestens einmal eine Diät zur Gewichtsreduktion gemacht. Schlimmer noch: fast jede fünfte Essstörung endet tödlich - alarmierende Zahlen, die nicht tatenlos ignoriert werden können.

„Als ich von Hungrig-Online erfahren habe, war für mich sofort klar: dieses einmalige Kommunikationsangebot sollte jede Betroffene kennen und nutzen!“, kommentiert Birte Zess ihr Engagement. „Das eigene Eingeständnis der Krankheit stellt für viele Essgestörte den ersten und wichtigsten Schritt zur Heilung dar. Die Möglichkeit, sich anonym über verschiedene Themenforen und Mailinglisten mit anderen auszutauschen stellt einen signifikanten Faktor im Vorfeld der Entscheidung für die Inanspruchnahme einer Beratung dar.“ Denn eine medizinische und psychotherapeutische Behandlung, so stellt die Pressereferentin deutlich klar, kann und will Hungrig-Online mit dem Internet-Angebot nicht ersetzen.

BiZ COMMUNICATIONS

SEMPERSTRASSE 6 22303 HAMBURG

TEL : 040-271 666 63 FAX : 040-271 666 64

E-MAIL : CONTACT@BIZ-COMMUNICATIONS.COM

WWW.BIZ-COMMUNICATIONS.COM

Pressemitteilung

Der Verein finanziert sich lediglich aus Spendengeldern; alle Mitarbeiter sind ehrenamtlich tätig. So ist jede finanzielle oder materielle Unterstützung bei Hungrig-Online natürlich jederzeit willkommen: „Wir suchen zur Zeit zum Beispiel dringend nach einem Provider, der den ehrenamtlichen Moderatoren und Redakteuren einen kostenlosen Internet-Zugang zur Verfügung stellt. Aber auch die Übernahme von Produktionskosten, kostenlose Werbeflächen etc. würden dem Verein und seinen Zielen sehr helfen. Interessierte wenden sich bei Fragen oder weiteren Informationen direkt an Birte Zess bei BiZ Communications, Tel: +49-(0)40-271 666 63 bzw. E-mail: contact@biz-communications.com.

Die Agentur **BiZ Communications** wurde von Birte Zess erst im Juli 2002 in Hamburg gegründet und bietet unter dem Motto Kommunikation für Europa mehrsprachige, interkulturelle Kommunikationsdienstleistungen an. Dank eines internationalen Netzwerkes können Kunden aus dem In- und Ausland eine breite Servicepalette für die internationale Expansion – angefangen von der On- und Offline-Kommunikation, Übersetzungen bis hin zu Business Development Services – unter einem Dach erhalten.

Die Diplom-Übersetzerin Birte Zess hat unter anderem in London und Paris studiert und gearbeitet und war zuletzt als Pressesprecherin bei der Scout24-Tochter JobScout24.de tätig.

Hamburg / Erlangen, 12. Juli 2002

Pressekontakt:

BiZ Communications
Birte Zess
Semperstrasse 6
22303 Hamburg
Tel: 040-271 666 63
Fax: 040-271 666 64
E-mail: presse@biz-communications.com
Internet: www.biz-communications.com

BiZ COMMUNICATIONS

SEMPERSTRASSE 6 22303 HAMBURG
TEL : 040-271 666 63 FAX : 040-271 666 64
E-MAIL : CONTACT@BIZ-COMMUNICATIONS.COM

WWW.BIZ-COMMUNICATIONS.COM